

Landsbygdsutvecklare/
Koordinator
för Ålands Landsbygdscentrum

Verksamhetsberättelse 2008



www.landsbygd.ax

Klimatförändringar – hållbart företagande

Ett av det största globala hotet idag är klimatförändringarna. De som först drabbas av kraftiga vädervariationer är lantbruket. Även på Åland har vi märkt av förändrat odlingsklimat.

Lantbruket har i många år jobbat med att förbättra miljön, man har minskat användningen av kväve och fosfor med över 30 procent. När det gäller växtskyddsmedel har man gått över till att bekämpa skadedjur bara vid behov.

Inom lantbruket är vi helt beroende av naturresurserna och därför är det speciellt viktigt att vi jobbar utgående från ett hållbart företagande. Inom branschen kommer vi att jobba ännu mer intensivt med dessa frågor framöver.

Varför producerar vi då livsmedel här på Åland som ligger så långt norrut och där odlingsbetingelserna inte är optimala?

Närproducerat är idag den starkaste mattrenden. Det kom även tydligt fram på Skördefesten senaste höst. Det kom många fler frågor än tidigare, om hur maten produceras och om hur djuren föds upp.

Lantbruket förser den åländska livsmedelsindustrin med råvaror och livsmedelsindustrin står för 50 procent av hela tillverkningsindustrin på Åland. Jordbruket har också stora ringeffekter på andra branscher; handel, transport, turism, byggsektorn m.m. Läggs jordbruket ner på Åland betyder det bara att matproduktionen förskjuts till andra områden och ringeffekterna försvinner på Åland – trots att efterfrågan på livsmedel ökar globalt.

I norden har våra råvaror en exceptionell kvalitet som bl a beror på många soltimma under växperioden. Det gör att vi har ett högre vitamininnehåll och en högre naturlig smakfaktor i många av våra produkter. I vårt nordliga klimat har vi frost under vintern, som gör att behovet av växtskyddsmedel minskar.

Ytterligare en viktig faktor för att behålla den inhemska livsmedelproduktionen är det ökade matfusket som börjar bli ett stort problem i den internationella livsmedelshandeln. Fejkade matvaror till ett värde av 40 miljarder euro införs årligen i livsmedelskedjan.

Även användningen av olagliga växtskyddsmedel breder ut sig i Europa och omsätter ca 370 miljoner euro. De illegala växtskyddsmedlen har inte hittats i Finland och Sverige – och jag hoppas att vi inte heller behöver se det här! Detta gör att lantbrukaren måste vara beredd att när som helst bli synad.

En faktor som också påverkar lantbruksnäringen är den internationella finanskrisen. En konsekvens kan bli minskade stöd till jordbruket i EU:s nya programperiod 2014 – 2020. Det bästa sättet att möta nedgången är att ta den som en utmaning. Nu gäller det att vara kreativ och utveckla sin verksamhet så att den står sig i konkurrensen. Den bästa och mest kreativa uppfinningsrikedomen brukar infinna sig vid sämre tider.

Jag ser det kommande året som ett år fyllt av utmaningar och att vi inte ser problem som hinder – vi gör bara på ett annorlunda sätt.

Jomala den 18.3.2009

Lena Brenner

Ålands Landsbygdscentrum

Ålands Landsbygdscentrums målsättning

Ålands Landsbygdscentrums organisationer skall bidra till att utveckla och bredda näringsverksamhet på landsbygden med utgångspunkt från jord- och skogsbruket samt anknutna näringar. Detta sker genom informationsverksamhet, rådgivning och utbildning.

Ålands Landsbygdscentrum är inte en juridisk person utan fungerar endast som ett frivilligt samarbetsorgan med gemensamt marknadsföringsnamn för organisationerna. De självständiga organisationer som verkar vid Ålands Landsbygdscentrum är:

Ålands Producentförbund

ProAgraria - Ålands Hushållningssällskap

Ålands Skogsvårdsförening

Ålands 4-H distrikt

Ålands Naturbruksskola med Jomala gård (skoljordbruket)

Ålands Försöksstation

Lantbrukets Avbytarservice

Lantbruksföretagarnas Pensionsanstalt (LPA)

Landsbygdsutveckling - en landsbygdsutvecklare/koordinator är anställd av Ålands Landskapsregering som har till uppgift att samordna organisationerna och driva gemensamma frågor.

Var och en av dessa organisationer har en egen ledning med funktion att styra den egna organisationens verksamhet samt egen budget.

Under året har Ålands Fåravelsförening och Odlarringen sagt upp sina kontorsutrymmen vid Ålands Landsbygdscentrum. Ålands Fåravelsförening har ingen anställt fårkonsulent längre. Däremot har Ålands Hushållningssällskap övertagit rådgivningen för fårnäringen

Ledningsgruppen

Ledningsgruppen består av representanter från de organisationer som är lokaliserade vid Ålands Landsbygdscentrum. Ledningsgruppen beslutar om gemensamma frågor på området samt informerar varandra om organisationernas aktiviteter. Under året har ledningsgruppen ändrat intervallen för möten; från 1 ggr/vecka till 2 ggr/månad.

Ledningsgruppens medlemmar 2008:

Hans Knutsson	Ålands Hushållningssällskap	ordförande 1.1 – 30.6
Birgitta Eriksson	Ålands Producentförbund	ordförande 1.7 – 31.12
Bodil Regårdh	Ålands Naturbruksskola	
Ulla Boman	Ålands Försöksstation	
Torbjörn Björkman	Ålands Skogsvårdsförening	
Tina Lind	Ålands 4H distrikt	
Lena Brenner	Landsbygdsutvecklare/koordinator	

Landsbygdsutveckling

Styrelsen för landsbygdsutveckling vid Ålands Landsbygdscentrum 2008

Jan-Erik Mattsson	ordförande
Linnéa Johansson	vice ordförande
Henrik Sundberg	
Johan Mörn	
Pia Ekström	
Airi Pettersson	
Daniel Dahlén	Ålands Handelskammare
Lis Karlsson	Företagsam Skärgård
Lena Brenner	föredragande och sekreterare

Styrelsen har sammanträtt 3 ggr under året. På varje möte rapporterar projektledare Kaj Rosberg från projektet "Landsbygd 2010". Även en rapport från Skördefesten och nätverket "Trendig Bondenäring" ges av Lena Brenner. Till dessa punkter kallas även ledningsgruppen samt representanter från näringsavdelningen vid Ålands Landskapsregering.

Verksamhetsidé

Utveckla och bredda näringsverksamheten på landsbygden med utgångspunkt från jord- och skogsbruket samt anknutna näringar.

Mission

Att utveckla en livskraftig landsbygd på Åland.

Affärsidé

Att koordinera resurser och stimulera till samarbete för att på mest effektivt sätt bidra till en positiv utveckling av landsbygden och dess näringar.

Ansvarsområde

- Öka försäljningen av och förtroendet för åländska produkter bl.a. genom Skördefesten på Åland.
- Koordinera organisationerna vid Ålands Landsbygdscentrum med branschföretagen och övriga verksamheter samt koppla in extern spetskompetens för att uppnå den gemensamma visionen.
- Inspirera, initiera och driva projekt för att utveckla landsbygdsföretagen.
- Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum.

Vision

Ålands landskapsregerings vision för det åländska lantbruket:

De åländska lantbruksföretagen skall med hög miljömedvetenhet bedriva det mest lönsamma och effektiva lantbruket i Finland samtidigt som det utgör en ryggrad för en livskraftig landsbygd och skärgård.

Tillägg för landsbygdsutvecklingen:

År 2012:

Genom de ökade satsningarna på diversifierade verksamheter – anpassade till nya trender

och Ålands starka sidor – har skapats nya intäkter, som motsvarar 25 % av stödintäkterna 2005 (stödet till lantbruket 2005: 14,5 milj).

Tillsammans med övriga aktörer etablera ett övergripande varumärke för åländsk mat, livsmedel och landsbygdsupplevelser.

Övergripande mål

Skördefesten: Stärka konsumentförtroendet och öka försäljningen vid Skördefesten till genomsnitt 2 000 euro/försäljare. Skördefesten är en naturlig kanal för lantbrukare att marknadsföra sina produkter och aktiviteter.

Skördefesten är Ålands största evenemang som intresserar besökare utifrån för sina smakfulla produkter och aktiviteter av hög kvalitet. Försäljarna har möjlighet att öka sin omsättning och skapa efterfrågan på produkterna året runt

Landsbygd 2010: Ökad affärsmässighet samt kostnadsbesparande effektiviseringar och strukturrationaliseringar bland lantbruksföretagen. Nya affärsidéer sker i samklang med de marknadsmässiga förutsättningarna och med de etablerade aktörerna

Trendig Bondenäring: Utökat samarbete mellan organisationer inom lantbruket och koordination med branschföretagen för att stärka resurserna. Öka omvärldsbevakningen och utnyttja spetskompetens. Alla organisationer inom lantbruket jobbar mer kundorienterat och driver utvecklingsprojekt.

Resursfördelning

- 40 % Skördefesten på Åland
- 30 % Landsbygd 2010
- 10 % Trendig Bondenäring
- 10% Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum
- 10 % Övrig verksamhet

Verksamhetsberättelse 2008

Landsbygdsutveckling

1. Skördefesten på Åland 19 – 21.9.2008

1.1 Affärsida

Skördefesten på Åland skall stärka konsumentförtroendet och öka försäljningen av åländska produkter och aktiviteter.

1.2 Organisation

- Styrgruppen för landsbygdsutveckling vid ÅLBC är ansvarig för Skördefestens budget.
- Ledningsgruppen vid ÅLBC är styrgrupp för Skördefesten.
- Landsbygdsutvecklaren är verksamhetsledare för Skördefesten. Kanslitjänster köps in från April Kommunikation – Mari Rosenqvist.
- Två arbetsgrupper är tillsatta för att bistå arbetet med Skördefesten:

Arbetsgruppen för Öppna gårdar 2008

Lena Brenner	ordförande ÅLBC
Mari Rosenqvist	sekreterare
Maria Viktorsson	Ålands Turistförbund
Henrik Sundberg	Ålands Producentförbund
Sune Mattsson	Kuggböle Strutsfarm
Tessa Nordlund	Degersands Camping & Café

Arbetsgruppen för Marknaden vid Ålands Landsbygdscentrum 2008

Lena Brenner	ordförande ÅLBC
Mari Rosenqvist	sekreterare
Agneta Göstas	Ål Hushållningssällskap
Britta Nyman	Naturbruksskolan
Titti Mattsson	Försöksstation
Tina Lind	Ålands 4H
Torbjörn Björkman	Skogsvårdsföreningen

1.3 Kick off

Den 4 september hölls en kick off för alla som jobbar med Skördefesten. Lars Losvik från Nykarleby berättade på ett livfullt sätt om "Kvalitet i världsklass".

1.4 Antal gäster och deltagare

Totalt hade Skördefesten 13 000 gäster.

- På Öppna Gårdar gjorde 6 500 gäster 34 500 besök
- Marknaden gästades av 6 500 personer

- På Skördefesten deltog 40 Öppna Gårdar
- På Marknaden deltog 71 försäljare/utställare
- Sammanlagt deltog ca 500 personer i arrangemanget av Skördefesten – av dem var ca 190 personer försäljare

- 11 bussar från Sverige och Finland besökte Skördefesten samt många personbilar som var svensk- och finskregistrerade syntes på parkeringarna

1.5 Gästernas kommentarer om Skördefesten

- Som turist anser jag detta den bästa information jag har fått om Åland. Jag har fått besöka platser som jag aldrig annars ansett mig ha ärende till.
- Mycket trevlig tillställning, mysigt och så härligt med lokalt.
- En otrolig helg med massa härliga upplevelser och råvaror.
- Fin struktur och röd tråd genom allt vi besökt – god fortsättning nästa år!
- Alla var så trevliga och det var så väl förberett och ordnat överallt.
- Så många trevliga P-vakter – har aldrig varit med om liknande!
- Det absolut bästa som händer under hösten, en helg då man träffar folk från olika ställen i vårt landskap, det finns allt för alla våra sinnen, man får kreativitet och inspirationen att flöda.
- Skördefesten blir bättre och bättre – väntar redan på nästa år!
- Skördefest – det bästa påhittet i modern tid.

1.6 Öppna Gårdar

- Nytt för året var en invigning av Skördefesten på Indigo torsdagen den 18 september kl 19.00. Det åländska "bondrockbandet" Doghead uppträdde.
- För första gången fanns det Öppna Gårdar i alla kommuner på fasta Åland.
- Den gemensamma öppethållningstiden för alla Gårdar var 14 – 22, men vissa Gårdar öppnade redan kl 11.
- Samtidigt som Öppna Gårdar (19 - 20.9) hade Konstens Åland, Öppna Ateljéer runt om på Åland.
- Totalt deltog 40 Öppna Gårdar. Av dem var 14 nya gårdar. År 2007 deltog 36 gårdar.

1.7 Marknaden

- Marknadens huvudsponsor var Alandia-Bolagen.
- Den 20 – 21 september hölls finlandssvensk Landsbygdsriksdag på Åland och avslutas med ett besök på Skördefestens Marknad.
- Ekologiska odlarna hade anlitat kocken Rune Kalf-Hansen, från Stockholm, som tillredde och berättade om ekologisk mat på Marknaden – Livemat.
- Marknaden avslutades med en auktion där lite annorlunda varor och tjänster auktioneras ut.
- Ett samarbete med Högskolan på Åland inleddes där de studerande gör kundundersökningar under Skördefesten samt en enkät bland försäljarna efter Skördefesten.
- En grupp matjournalister från Finland besökte Skördefesten och imponerades över den höga kvalitet evenemanget håller. Alldeles särskilt uppskattade dessa att det bara finns åländska produkter på Skördefesten.
- För första gången hade Skördefesten nått över nyhetströskeln för FST. I nyheterna på söndagen var det ett inslag från Skördefesten.

1.8 Efterfesten

Efterfesten är ett möte som hålls strax efter Skördefesten till vilket alla försäljare på både Öppna Gårdar och Marknaden bjuds in. Mötet hölls den 02.10.08 på Golfrestaurangen i Kastelholm med drygt ett 50-tal deltagare.

- Prisutdelning av Väckaste Gården. Vinnaren röstar fram av de som besöker gårdarna där de bedömer gästfrihet, trivsel och hög kvalitet. Antalet röster varje gård får ställs i proportion till det antal besökare just den gården haft enligt Skördefestpassen. Mest röster fick Bolstaholms Gård, följd av Stall Twilight och Limnäs Gård. Vinnaren får ett vandringpris vilket består av ett äppel gjort av åländskt äppelträd. Träbiten, Peter Lindberg har skulpterat fram äpplet.
- På mötet gjordes en utvärdering av Skördefesten, man fastställde följande års öppethållningstid och deltagaravgift för Öppna Gårdar samt utsåg följande års arbetsgrupp.

1.9 Tabberas

Den 9 oktober hölls "Tabberas" för hela personalen och alla elever vid Ålands Landsbygdscentrum som tack för ett mycket hedersfullt arbete under Skördefesten. Tabberaset bestod av en middag på Ålands Hotell och Restaurangskola.

2. Inspiration till andra Skördefestevenemang

Under året har landsbygdsutvecklaren kontaktats från flera andra arrangörer för skördefestarrangemang.

Den 7-8 april besökte landsbygdsutvecklaren arrangörerna för Skördesten på Värmlandsnäs i Sverige för att dela med sig av erfarenheterna från Åland. Under hösten besökte arrangörerna från Värmlandsnäs den åländska Skördefesten.

I Åboland arrangerades Skärgårdens Skördefest den 20-21.9.08. Landsbygdsutvecklaren deltog i referensgruppen för det åboländska Skördefesten för att hjälpa till att starta upp projektet.

3. Landsbygd 2010

Projektet är ett EU-projekt som startades upp under 2007 och pågår till mars 2010 med Kaj Rosberg från Kalmar som projektledare.

Landsbygd 2010 riktar sig lantbruksföretagare som har en uttalad vilja att utveckla sig själva och sitt företag.

Projektet består av tre delprojekt:

- Företagare- och företagsutveckling
Inspirera och initiera metoder, system och organisation som stärker företagets konkurrenskraft, så att heltidssysselsättning kan bibehållas och att generationsskiften underlättas. Öka marknadsandelarna för de åländska råvarorna och produkterna.
- Lokal förädling och försäljning
Medverka till att tillverkning och produktutveckling sker på ett lagriktigt, marknadsmässigt och ekonomiskt sätt. Medverka till att skapa lämpliga

säljkanaler. Öka marknadsandelarna för de åländska råvarorna och produkterna.

- Kompletterande intäkter

Medverka till skapande och utvecklande av nya och/eller kompletterande intäktskällor som möjliggör en fortsatt verksamhet och helårsboende på fastigheter där man har begränsade möjligheter att utvecklas inom det traditionella lantbruket.

Aktiviteterna inom projektet redovisas i rapporterna för rekvisering av EU-medel.

4. Trendig Bondenäring

Nätverket Trendig Bondenäring består av representanter från branschföretag och organisationer inom lantbruket.

Den 7 mars inbjöd nätverket ledamöterna i lagtinget och landskapsregeringen till en studietur till branschföretagen samt till lantbrukare. Det var så många som 40 personer som deltog i studieturen.

Talmannen Roger Nordlunds tacktal efter lunchen visade att man nått fram med det man ville uppnå med dagen, dvs:

1. Att politikerna nu har bättre underlag när de ska ta beslut om frågor som gäller näringen
2. Ingen hade "gnällt" på hela dagen och det visar på att näringen har en stark framtidstro och är beredd att utveckla sina företag
3. Formen för studieturen uppskattades, dvs kort fakta på varje företag för att få en överblick över hela näringen

Den 20 – 22 oktober besökte sex deltagare från Trendig Bondenäring den internationella livsmedelsmässan SIAL i Paris. Mässan är internationell och visar nyheter och trender inom hela spektret av livsmedel från världens alla hörn. Mässan riktar sig till inköpare inom livsmedels-branschen. På SIAL deltog 5 300 utställare från 99 länder. Över 140 000 besökare från 180 länder. Utställningsytan var drygt 200 000 m².



Inom Trendig Bondenäring har det framkommit önskemål om rådgivarträffar, gemensamt för rådgivare från branschföretagen och rådgivarorganisationerna. Den 3 juni hölls den första rådgivarträffen där alla uppdaterade varandra med aktuell information.

5. Working Bee

Under 2008 startade planeringen av Working Bee, inspirationsseminarium för småföretagare som hölls den 11.3.2009. Idén till arrangemanget kommer från seminariet Framtidsbygd i Uppsala som landsbygdsutvecklaren deltog i.

Syftet med Working Bee är att inspirera småföretagare att utveckla sina företagare samt att sprida information om LBU-programmet.

Arrangemanget för seminariet är ett samarbete mellan alla näringslivs-organisationer på Åland; Ålands Handelskammare, Ålands Teknologicentrum, Ålands Företagareförening, Ålands Turistförbund, Ålands Landsbygdscentrum, Skärgårdsutvecklaren, Företagsam

Skärgård, Ålands Producentförbund, Ålands Slöjd & Konsthantverk och Ålands Fiskare. Finansiärer är Ålands Landskapsregering och Landsbygdsnätverket.

6. Företagsamhetens år 09

Landskapsregeringen har utsett år 2009 till Företagsamhetens år.

Målsättningen med temaåret är att öka företagarnas status i det åländska samhället och visa att företagandet är ett reellt alternativ att ordna sin försörjning på. Målet är även på några års sikt att öka andelen kvinnor som egna företagare till 40% i likhet med den europeiska målsättningen.

För att planera aktiviteter under året tillsattes en referensgrupp där landsbygdsutvecklaren ingår. Referensgruppens arbete påbörjades hösten 2008.

7. Regionalpolitisk arbetsgrupp

Landsbygdsutvecklaren ingår i en regionalpolitisk arbetsgrupp som skall på initiativ från landskapsregeringen utarbeta riktlinjer för dess långsiktiga regionalpolitiska arbete på Åland.

8. Ålands Turistförbund

Landsbygdsutvecklaren är suppleant i Ålands Turistförbundets styrelse.

9. Specialyrkesexamen i ledarskap

Landsbygdsutvecklaren har under året avlagt en Specialyrkesexamen i ledarskap som arrangerades av Läroavtalsbyrån på Åland. Utbildningen har skett på distans med 15 närstudiedagar under 2 år. Fredagen den 9 maj var det högtidlig betygsutdelning till de elva personer som klarat av provet.

10. Landsbygdsutvecklarens deltagande i kurser, seminarier, informations-tillfällen och studieresor

11.1 Deltagit som åhörare

- 11-12.2 Framtidsbygd - *Entreprenörskap för kultur- och upplevelsenäringarna på landsbygden*. Seminarium i Uppsala.
- 14.2 ÅSUB:s rapport: Kvinnors företagande på Åland – *workshop för att ta fram förslag på åtgärder och insatser till rapporten*.
- 18.4 Ålands Turistförbunds vårmöte i Käringsund
- 29.9 Att sälja med liv och lust, Ulla-Lisa Thordén
- 26.11 Ålands Turistförbunds höstmöte på Godby Hotell
- 27-28.11 Kurs i Mediaträning, Ålands Högskola

11.2 Informerat om ÅLBC och landsbygdsutveckling

- 18.3 ÅPF, Norra Ålands lokalavdelning. Informerade om "Landsbygd 2010".
- 19.3 ÅPF, Lemland och Lumparlands lokalavdelning. Informerade om "Landsbygd 2010".

- 31.3 ÅPF, Jomala, Eckerö och Hammarlands lokalavdelning. Informerade om "Landsbygd 2010".
- 18.4 ÅPF: s Vårmöte. Information om Landsbygd 2010 och Skördefesten.
- 6.6 Lantrådet Viveka Eriksson besöker ÅLBC och informeras om aktuella information inom lantbruksbranschen.
- 20.11 Svenska Lantbrukssällskapens Förbund, årsmöte på Hotel HavsVidden. Information om Skördefesten på Åland.
- 28.11 Mariehamns Rotary. Information om Skördefesten på Åland.

11. Studiebesök

Landsbygdsutvecklaren har gjort förslag och koordinerat flera olika studiebesök som gjorts till lantbruksföretag på Åland.

- 2.4 Maskinringen från Sverige, 50 personer
- 29.5 Hushållningssällskapet från Jönköpings län, 40 personer
- 18.6 Våg 21 – en lokal utvecklingsgrupp från Sverige, 10 personer
- 9.7 Föreningen för stärkelsepotatis i Sverige, 50 pers
- 25.8 Årskurssamling från Ultuna, Sverige, 35 pers

Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

12. Startskottet 2008

Den 23 januari hölls det årliga Startskottet 2008 på Hotell Elvira i Eckerö. Startskottet är ett informationsmöte för hela personalen vid Ålands Landsbygdscentrum där alla organisationer informerar om sin verksamhet under det kommande året.

Startskottet inleddes med att Sölve Högman, byråchef vid jordbruksbyrån, informerade om Landsbygdsutvecklingsprogrammet. Fredrik Lundberg informerade om Ålands Fiskares verksamhet.

13. Gemensamt mål

Från och med 2008 kommer alla organisationer vid ÅLBC att enas om ett gemensamt mål under året. Ledningsgruppen fastslog att det gemensamma målet för år 2008 är:

Att hela personalen och alla elever skall känna sig delaktiga i Skördefestens arbete.

För att nå denna målsättning jobbade man på många olika plan; i ledningsgruppen, på personalmöten, i arbetsgruppen m.m.

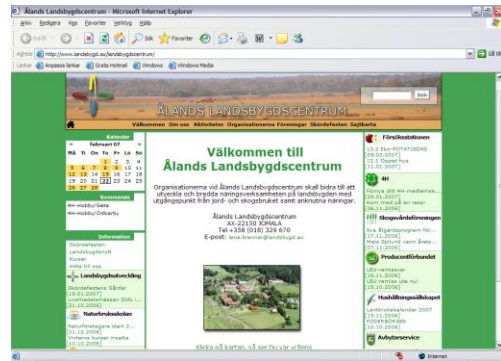
Den 28 maj hölls en inspirationsdag för hela personalen där man jobbade i olika grupper för att ta fram en gemensam formulering för att förbättra arbetsklimatet i samband med Skördefesten.

Efter Skördefesten kunde man konstatera att målsättningen hade uppnåtts. Det var en stor skillnad i arbetsglädjen både före och under Skördefesten hos både personal och elever.

14. Webbsida

Ålands Landsbygdscentrum har en gemensam webbsida som finansieras via landsbygdsutvecklaren; www.landsbygd.ax

Varje organisation uppdaterar sina egna sidor. Webbsidan är dynamisk och det finns gemensamma funktioner som kalender, nyheter m.m.



15. Landsbygdsnytt

Ålands Landsbygdscentrums gemensamma infobladd till jordbrukare utkom med 11 nummer och en upplaga om 1 050 exemplar. Landsbygdsutvecklaren är ansvarig utgivare och April Kommunikation sammanställer materialet till Landsbygdsnytt.

Jomala den 15.03.2009

Lena Brenner

Landsbygdsutvecklare/koordinator

Ålands Landsbygdscentrum

Lantbrukssektorn på Åland

Lantbrukslägenheternas jorddisponering

Åkerareal	14 100 ha		
- varav ekologisk odlad mark	2 990 ha	varav brödsäd, potatis, örter, grönsaker, frukt & bär	Ca 160 ha
Medelareal/gård (åkermark)	24,5 ha		
Natur- & skogsbeten	6 000 ha		
Skogsmark	18 600 ha	Skogsmark på hela Åland	67 400 ha
Övrig mark	16 800 ha		
Mark totalt	55 500 ha		

	2007		2006	
Antal jordbrukslägenheter	597		617	
Bruttointäkter	19 620 000 €		18 485 000 €	
Offentliga stöd	17 693 000 €		17 254 000 €	
Totala lantbruksintäkter	37 313 000 €		35 739 000 €	
De största produkterna inom lantbruket	Ton/år	Bruttointäkt 1000 €/år	Ton/år	Bruttointäkt 1000 €/år
Mjök	13 800	5 000	14 100	5 000
Äppel	2 200	2 800	1 900	1 900
Lök	5 700	2 400	7 700	1 700
Chipspotatis	15 300	1 700	17 500	2 500
Nötkött	500	1 000	500	950

