

Verksamhetsberättelse

Landsbygdsutvecklare/
Koordinator
för Ålands Landsbygdscentrum

2006



*Ålands Försöksstation har varje år en smakfull utställning
på Skördefesten.*



www.landsbygd.ax

Ålands Landsbygdscentrum

Ålands Landsbygdscentrums målsättning

Ålands Landsbygdscentrums organisationer skall bidra till att utveckla och bredda näringsverksamhet på landsbygden med utgångspunkt från jord- och skogsbruket samt anknutna näringar. Detta sker genom informationsverksamhet, rådgivning och utbildning.

Målsättningen är att

- öka lönsamheten i lantbruksföretagen
- få en förbättrad framtidstro för branschen inom näringen, bland allmänheten och hos politiker
- personalen inom Ålands Landsbygdscentrum skall ha hög kompetens inom sina områden

Ålands Landsbygdscentrum är inte en juridisk person utan fungerar endast som ett frivilligt samarbetsorgan med gemensamt marknadsföringsnamn för organisationerna. Alla med det gemensamma intresset att utveckla den åländska landsbygden i en positiv riktning.

I början av året flyttade Ålands Fåravelsförening sitt kontor till Ålands Landsbygdscentrum.

De självständiga organisationer som verkar vid Ålands Landsbygdscentrum är:

Ålands Producentförbund
ProAgria - Ålands Hushållningssällskap
Ålands Skogsvårdsförening
Andelslaget Odlarringen
Ålands 4-H distrikt
Ålands Naturbruksskola med Jomala gård (skoljordbruket).
Ålands Försöksstation
Lantbrukets Avbytarservice
Lantbruksföretagarnas Pensionsanstalt
Ålands Fåravelsförening

En landsbygdsutvecklare/koordinator är anställd av Ålands Landskapsregering som har till uppgift att samordna organisationerna och driva gemensamma frågor. Var och en av dessa organisationer har en egen ledning med funktion att styra den egna organisationens verksamhet samt egen budget.

Ledningsgruppen

Ledningsgruppen består av representanter från de organisationer som är lokaliserade vid Ålands Landsbygdscentrum. Ledningsgruppen besluter om gemensamma frågor på området samt informerar varandra om organisationernas aktiviteter. Den sammanträder 1 ggr/vecka.

Ledningsgruppens medlemmar:

Julia Rudels	Ålands Producentförbund ordförande 1.1 – 30.6
Torbjörn Björkman	Ålands Skogsvårdsförening ordförande 1.7 – 31.12
Ulla Boman	Ålands Försöksstation
Stig Andersson	Ålands Hushållningssällskap
Bodil Regårdh	Ålands Naturbruksskola
Lena Brenner	Landsbygdsutvecklare/koordinator
Riikka Åström	Ålands 4H distrikt

Verksamhetsplan 2006

Landsbygdsutveckling

Projekt "Landsbygd 2006"

Genomförande och avslutande av det omfattande landsbygdsutvecklingsprojektet "Landsbygd 2006".

Projektet är treårigt (2004-2006) och består av två delprojekt:

- Konkurrenskraftiga lantbruksföretag
- Småskalig förädling och distribution

I projektet ingår även att initiera nya förslag till projekt baserade på erfarenheter från Landsbygd 2006.

Skördefesten på Åland

Skördefesten på Åland 23 - 24.9.2006

- Lördagen den 23.9 – Öppna gårdar
- Söndagen den 24.9 – Marknad vid Ålands Landsbygdcentrum

Landsbygdsutvecklingsprogram

Landsbygdsutvecklaren deltar i utformningen av det åländska programmet för landsbygdsutveckling (inom Europeiska jordbruksfonden) för åren 2007 – 2013.

Möjligheter inom hästsporten

Inleda ett projekt för att inspirera lantbrukare att se möjligheterna i det ökade intresset för hästsporten.

Skärgårdsleden

Sydväst Fortbildning och utveckling är projektägare till "Skärgårdsleden". Landsbygdsutvecklaren är medlem i styrgruppen för projektet.

Studiebesök

Ge förslag, göra program och ta emot grupper som vill besöka åländska lantbrukare.

Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

Kunskapsutveckling

Inleda ett ev. Mål 3 projekt för att höja kompetensen hos personalen inom organisationerna vid Ålands Landsbygdscentrum.

Landsbygdsnytt

Varje månad utkommer ÅLBC:s gemensamma infoblad, Landsbygdsnytt, som sänds till alla jordbrukarhushåll

Kurskatalog

Ålands Landsbygdscentrums kurskatalog är ett samarbetsprojekt mellan alla organisationer. Katalogen sänds till alla jordbrukarhushåll på Åland.

Webbsidan

Utveckla Ålands Landsbygdscentrums gemensamma webb-sida www.landsbygd.ax

Styrelsen för landsbygdsutveckling vid Ålands Landsbygdscentrum

Under 2006 bestod styrelsen av:

Jörgen Strand	ordförande
Linnéa Johansson	vice ordförande
Tage Eriksson	
Johan Mörn	
Pia Ekström	
Airi Pettersson	
Johan Eriksson	Ålands Handelskammare
Lis Karlsson	Företagsam Skärgård
Lena Brenner	föredragande och sekreterare

Styrelsen har sammanträtt 5 ggr under året. På varje möte ger projektledare Kaj Rosberg en rapport från projektet "Landsbygd 2006". Till denna punkt kallas även ledningsgruppen samt representanter från näringsavdelningen vid Ålands Landskapsregering.

Strategi för landsbygdsutvecklingen

Under året har styrelsen fastslagit en strategi för landsbygdsutvecklingen.

Verksamhetsidé

Utveckla och bredda näringsverksamheten på landsbygden med utgångspunkt från jord- och skogsbruket samt anknutna näringar.

Affärsidé

Att koordinera resurser och stimulera till samarbete för att på mest effektivt sätt bidra till en positiv utveckling av landsbygden och dess näringar.

Ansvarsområde

Öka försäljningen av och förtroendet för åländska produkter bl.a. genom Skördefesten på Åland

Koordinera organisationerna vid Ålands Landsbygdscentrum med branschföretagen och övriga verksamheter samt koppla in extern spetskompetens för att uppnå den gemensamma visionen

Inspirera, initiera och driva projekt för att utveckla landsbygdsföretagen.

Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

Resursfördelning

35 % Skördefesten på Åland

25 % Landsbygd 2010

20 % Trendig Bondenäring

10% Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

10 % Övrig verksamhet

Avgränsning:

Rådgivning direkt till företagare sker via branschorganisationer och projekt.

Bistå med projektskrivningar sker via Hushållningssällskapet, Företagsam Skärgård och LEADER-administrationen.

Vision

Ålands landskapsregerings vision för det åländska lantbruket:

De åländska lantbruksföretagen skall med hög miljömedvetenhet bedriva det mest lönsamma och effektiva lantbruket i Finland samtidigt som det utgör en ryggrad för en livskraftig landsbygd och skärgård.

Tillägg för landsbygdsutvecklingen:

År 2012:

Genom de ökade satsningarna på diversifierade verksamheter – anpassade till nya trender och Ålands starka sidor – har skapats nya intäkter, som motsvarar 25 % av stödintäkterna 2005 (stödet till lantbruket 2005: 14,5 milj).

Tillsammans med övriga aktörer etablera ett övergripande varumärke för åländsk mat, livsmedel och landsbygdsupplevelser.

Övergripande mål

Skördefesten: Stärka konsumentförtroendet och öka försäljningen vid Skördefesten till genomsnitt 2 000 euro/försäljare. Skördefesten är en naturlig kanal för lantbrukare att marknadsföra sina produkter och aktiviteter.

Skördefesten är Ålands största evenemang som intresserar besökare utifrån för sina smakfulla produkter och aktiviteter av hög kvalitet. Försäljarna har möjlighet att öka sin omsättning och skapa efterfrågan på produkterna året runt

Landsbygd 2010: Ökad affärsmässighet samt kostnadsbesparande effektiviseringar och strukturrationaliseringar bland lantbruksföretagen. Nya affärsidéer sker i samklang med de marknadsmässiga förutsättningarna och med de etablerade aktörerna

Trendig Bondenäring: Utökad samarbete mellan organisationer inom lantbruket och koordination med branschföretagen för att stärka resurserna. Öka omvärldsbevakningen och utnyttja spetskompetens. Alla organisationer inom lantbruket jobbar mer kundorienterat och driver utvecklingsprojekt.

Verksamhetsberättelse 2006

Landsbygdsutveckling

Landsbygd 2006

Från lantbrukare till landsbygdsföretagare

Projektet är ett Mål-2 projekt som har pågått under tiden 2004 – 2006 med Kaj Rosberg från Kalmar som projektledare. Landsbygd 2006 riktade sig lantbruksföretagare som har en uttalad vilja att utveckla sig själva och sitt företag.

Landsbygd 2006 var indelat i två delprojekt;

Småskalig livsmedelsförädling och distribution

Målsättningen var att öka intäkterna i de småskaliga företagen, dels genom en ökad förädlingsgrad på råvarorna samt också genom en ökad försäljning. Beroende på deltagarnas inriktning belyser projektet: Försäljning och distribution, Marknadsföring, Tillverkning och Produktutveckling.

Konkurrenskraftiga landsbygdsföretag

Utvecklingen av landsbygdsföretagen sker, så att konkurrenskraften ökar sett i ett internationellt perspektiv och dessutom så att nyrekryteringen av företagare underlättas. Företagare som deltagit i projektet har inledningsvis valt strategi:

- Fortsätta med nuvarande inriktning i större skala
- Söka nya samarbetsformer
- Hitta kompletterande intäkter
- Börja med helt ny verksamhet och avveckla nuvarande

Slutrapport för projektet finns i en separat bilaga.

I uppdraget för Landsbygd 2006 ingår även att initiera till nya projekt. Följande projekt har initierats inför den nya programperioden:

- Landsbygd 2010
 - o Företagare och företagsutveckling
 - o Lokal förädling och försäljning
 - o Kompletterande intäkter
- Utveckla Functional Food-produkter baserade på åländska varor.

Skördefesten på Åland 23-24.9.2006

Organisation

- Styrelsen för landsbygdsutveckling vid ÅLBC har budgetansvar för Skördefesten.
- Ledningsgruppen vid ÅLBC är styrgrupp för Skördefesten.
- Landsbygdsutvecklaren är projektledare för Skördefesten. Kanslitjänster köps in från Offimix Kontorstjänster – Mari Rosenqvist.
- Två arbetsgrupper är tillsatta för att bistå arbetet med Skördefesten:

Arbetsgruppen för Öppna gårdar 2006

Lena Brenner	ordförande ÅLBC
Gunnel Nilsson	sekreterare
Anna-Lena Fiskars	Ålands Turistförbund
Henrik Sundberg	Ålands Producentförbund
Sune Mattsson	
Johan Fjäder	

Arbetsgruppen för marknaden vid Ålands Landsbygdscentrum 2006

Lena Brenner	ordförande ÅLBC
Mari Rosenqvist	sekreterare Offimix Kontorstjänster
Tina Bäckman-Hägglund	Ål Hushållningssällskap
Britta Nyman	Naturbruksskolan
Torbjörn Björkman	Skogsvårdsföreningen
Titti Mattsson	Försöksstation
Laura Korpi	Ålands 4H
Julia Rudels	Ål Producentförbund

Syfte

Stärka konsumentförtroendet och öka försäljningen av åländska produkter.

Under året introducerades ÄPPLET som tema för Skördefesten. Deltagarna inspireras att använda äppel som dekoration i alla tänkbara former.

Öppna gårdar – lördagen den 23 september kl 14 – 24

Under lördagen hade 31 gårdar runt om på Åland öppnat sina grindar för besökare. Man kunde åka runt på egen hand och botanisera bland gårdarnas utbud av livsmedel, maträtter och hantverk. Olika aktiviteter avlöste varandra t ex; lek med lera, vallning, tramptraktorrally, strutssafari, whisky-provning, matserveringar och logdans. Tävling om Ålands största pumpa hölls på Sandösunds Camping på Vårdö. Nyheter för året var bl a: fårmjölkning och ystning, visning av ÅCA:s mejeri och bageri, Joelvandring i Lemland och Pettssontaxi.

Fiskmarknad "Havets Skördar" i Sjökvarteret med försäljning av fisk i alla former – även från båtar. Ålands Hotell- & Restaurangskola deltog med kondisbuffé med äppel som tema, skördemeny i restaurangen, kanelpannkakor med äppelsirap m.m. I år fanns även skördefestdeltagare i Lemland. Nu deltar alla fast åländska kommuner förutom Lumparland.

Williams Buss arrangerade 2 st guidade bussturer till olika gårdar; Barnsligt skoj och Krog- och Kulturen. Båda bussar var fullsatta och man satte även in en extra buss som besökte Ulfsby Gård och Ålands Bryggeri.

Av de 31 deltagande gårdarna var 14 nya deltagare i Skördefesten. År 2005 deltog 30 gårdar.

Marknad vid Ålands Landsbygdscentrum söndagen den 24.9 kl 11 - 16

En härlig marknad med program och aktiviteter för stora och små i Byllerby-miljö. Ca 60 försäljare och utställare var på plats.

Marknaden inleddes med en Skörde gudstjänst som hölls i Försöksstationens hall i ett hav av grönsaker som var exponerade även för övriga besökare under dagen.

Övrigt program var; brukskörning med häst & vagn, föredrag av Elin Rydström, halmhoppning, ponnyridning, traktorsafari och öppet hus i 4H gården.

Nyheter:

Skärgårdssmaks Äppelpajstävling.

Försäljningsstånden var samlade produktvis – detta dels för att visa viken otrolig mångfald och kvalitet Marknaden erbjuder och dels för kunderna lättare ska hitta de produkter de söker.

Eleverna från Ålands Hotell- & Restaurangskola och Ålands Naturbruksskola samarbetade om en restaurang i Naturbruksskolans matsal där de lockade med en Skördefestmeny. Naturbruksskolans elever hade en utställning av de råvaror som används i menyn.

Publiken kunde rösta på bästa Fågelskrämman, där olika föreningar har lämnat in bidrag. Man kunde även rösta på bästa Äppelträd som dagisar gjort.

När Marknaden började lida mot sitt slut sålde Försöksstation ut sina utställda grönsaker, vilket visade sig vara mycket populärt.

Också en nyhet för Marknaden var att det gick bussar från Bussplan till Marknaden.

Besökare

Totalt gjordes 17 000 unika besök på Öppna Gårdar. Varje person besökte 4,19 gårdar i medeltal, vilket betyder att Öppna Gårdar besöktes av 4 057 personer.

På söndagen besöktes marknaden av 6 000 personer. Totalt hade Skördefesten drygt 10 000 besökare. Ca 20 % av besökarna kom från Sverige och Finland. Under båda dagarna deltog ca 170 försäljare.

Skördefestpass

Ännu en nyhet för Skördefesten var att besökarna på Öppna Gårdar kunde fylla i ett "Skördefestpass" och vinna en låda med åländska produkter. Drygt 1 600 personer lämnade in passen. Besökarna fyllde i vilka gårdar de hade besökt och det fanns även utrymme för kommentarer om Skördefesten, där vi fick otroligt mycket feedback. Några axplock:

Årets höjdpunkt!

Tack till alla dem som öppnat för allmänheten – det är intressant att uppleva hur olika verksamhetsformer lever i det åländska samhället.

Bra initiativ, kul att se duktiga produktiva ålänningar.

Mycket imponerande!

Helt otroligt att så mycket finns att se och uppleva på Åland!

Roligt att se all kreativitet – inspirerande.
Trevligt att få bekanta sig med gårdar och produkter.
Mycket trevligt – skönt för alla sinnen.
Mycket mer folk än jag förväntat mig.
Såg en struts rapa – skoj!

Journalistbesök

Under Skördefesten åkte Ålands Turistförbund runt med sex journalister från Sverige, och dom var imponerade av den höga klass vårt evenemang har. Besöket har redan resulterat i en fem sidor lång artikel i nordens ledande facktidning för bussresearrangörer – Res Forum.

Enkät

I samarbete med elever från Ålands Högskola gjordes en enkät bland försäljarna angående omsättningen på Skördefesten 2005.

I medeltal sålde försäljarna för 500 euro/förs. Det innebar en omsättning av försäljningen på drygt 60 000 euro.

I mars 2007 görs en liknande undersökning för Skördefesten 2006.

Besökarens Sinn

I mars höll Ellinore Kullenberg en kurs för skördefestdeltagarna. Kursdeltagarna lärde sig att exponera sin verksamhet efter våra sinnen syn, hörsel, lukt och känsla. Dessa sinnen är de viktigaste att exponera för att få besökaren att bli köpsugen.

Under Skördefesten åkte Ellinore runt och filmade kursdeltagarnas gårdar och montrar.

Efter Skördefesten träffades kursdeltagarna igen för att gå igenom filmen tillsammans med Ellinore. Man diskuterade vad som var bra och vad som kan förbättras. Ellinore har sammanställt en "Handbok" för ett fortsatt framgångsrikt skördefestdeltagande.

I kursen deltog 14 försäljare.

Värdskapet

I mitten av september höll Ellinore Kullenberg en kurs "Värdskapet" för alla elever och anställda vid Ålands Landsbygdscentrum. Ellinore tog inför Skördefesten upp Service, Kundkontakt och Kommunikation. I kursen deltog 78 personer.

Efterfesten

Den 27.9 samlades deltagarna från Öppna Gårdar på Ulfsby Gård för att utvärdera Skördefesten.

Arbetsgruppen för Öppna Gårdar 2007 fastställdes och deltagaravgiften för 2007 är 50 €. Ellinor Kullenberg presenterade sina reflektioner från Skördefesten och gav förslag till utveckling av Skördefesten. Hon föreslog bl a att Öppna Gårdar utökas till två dagar.

Deltagarna ville få lite tid att fundera på en ev. utökning av antalet dagar, så ett nytt möte sammankallades till den 31.10.

Då fastslogs att Öppna Gårdar hålls fredag och lördag kl 14 – 22 och Marknaden på Ålands Landsbygdscentrum hålls på söndag.

Studieresa

I månadsskiftet september/oktober åkte 32 skördefestintresserade personer till Ölands Skördefest, som är förebild för vår Skördefest, på studiebesök. Resan var inspirerande för nya idéer. De flesta deltagarna bekräftade att kriteriet för att allt skall vara producerat på Åland på vår Skördefest är mycket bra. På Öland finns det inga kriterier på vad man får sälja, vilket ger ett blandat intryck.

Skördefestens Kärnor

Under året har ett dokument tagits fram för att ge Skördefesten en struktur och för att hålla rätt fokus. Skördefestens Kärnor är:

- Livsmedel/måltid
- Enbart åländska produkter
- Öka omsättningen hos deltagande företag
- Hög kvalitet
- Konsument träffar producent
- Hösten är härlig på Åland – öka besök från andra orter
- Ökat samarbete

Ålands Landskapsdagar i Helsingfors

Den 14 – 16 juni 2007 skall vi visa upp ett levande, modernt och företagsamt Åland i Helsingfors. Åland kommer att synas på flera olika platser i Helsingfors för att visa vår kultur, företagsamhet och sport. Huvudestraden för landskapsdagarna är försäljningen av åländska produkter på Senatstorget.

Landsbygdsutvecklaren är medlem i referensgruppen för Landskapsdagarna samt ordförande i arbetsgruppen för försäljningen på Senatstorget.

Specialyrkesexamen i ledarskap

Landsbygdsutvecklaren deltar i en ledarskapsutbildning som arrangeras av Läroavtalsbyrån på Åland i samarbete med Ålands Handelskammare. Utbildningen sker på distans med 15 närstudiedagar under 2 år. Under kursen avläggs ett praktiskt yrkesprov i ledarskap.

Landsbygdsutvecklingsprogram 2007 - 2013

Landsbygdsutvecklaren har under året varit medlem i arbetsgruppen med uppdrag att utarbeta en åländsk del av den nationella strategiska planen för landsbygdsutvecklingsinsatser för perioden 2007 – 2013.

Landsbygdsutvecklaren var sekreterare i arbetsgruppen för axel 3 och 4, dvs "Diversifierad ekonomi och god livskvalitet på landsbygden samt genomförandet av LEADER-metoden".

Nordisk Highland Cattle träff på Jurmo

Den 10 – 13 augusti arrangerades en nordisk träff för Highland Cattle ägare på Jurmo med drygt 30 deltagare.

Landsbygdsutvecklaren hjälpte till med arrangemangen runt träffen.

Deltagarna fick information om Djurmo Turism, guidad rundtur på Brändö till bl a Björkö Lamm. De fick delta i en "Rövarfest" i Jurmo där man bjöd på Highland Cattle kött. Festen var även öppen för Jurmos invånare och ca 100 personer deltog i festligheterna. Kvällen avslutades med dans i den ljumma sommarkvällen med spegelblankt hav i bakgrunden.

Deltagarna fick även uppleva en seglats med Albanus för att se på säl utanför Jurmo, besöka Tjudö Vingård och som avslutning besök hos Highland Cattle-ägaren Klas Mörn i Saltvik.

Projektet Kvalitet i Service och Värdskap

Projektet har som målsättning att höja kvaliteten inom turismen på Åland när det gäller service och bemötande.

Till en början var landsbygdsutvecklaren medlem i styrgruppen, men pga så många andra uppdrag redan beslöt styrelsen för landsbygdsutveckling att utse styrelsemedlemmen Lis Karlsson istället.

Turismstrategiseminarium år 2006

År 2002 fastslog Ålands Landskapsregering en ny turismstrategi, vilken fungerar som ett verktyg för att långsiktigt utveckla turismen på Åland.

Varje år arrangeras en strategistämman där företrädare för branschen möter politiker. Stämman skall följa upp strategin och kan ge förslag på nya åtgärder.

TURSAM – Ålands landskapsregerings interna samordningsgrupp för turistiska frågor beslöt i år att stämman omfattar en diskussion i skärgården - 3.10, samt en på landsbygden – 4.10 och avslutas med en gemensam stor diskussion i Mariehamn – 17.10.

Landsbygdsutvecklaren fick i uppdrag att vara samordnare för stämman på landsbygden som hölls på Kvarnbo Gästhem. Temat var Samarbete, produkter och paketering. Olika projekt och företagare inom turismen var inbjudna för att berätta om sina verksamheter. Ca 25 personer deltog i stämman.

Skärgårdsleden

Sydväst Fortbildning och utveckling är projektägare till "Skärgårdsleden".

Landsbygdsutvecklaren är medlem i styrgruppen för projektet.

Landsbygdsutvecklarens deltagande i kurser, seminarier, informations- tillfällen och studieresor

26 jan	Kurs i Värdskap, Värdskapet Ab
30 mars	Skärgårdssamarbetets årliga konferens
4-6 april	Anoga Food Tec – mässa för livsmedelsteknik i Köln (Landsbygd 2006)
7 april	Ålands Turistförbunds årsmöte
10 maj	Informerade om landsbygdsutveckling på Skärgårdens kommunstämma
19 maj	En kovändning för Östersjön
24 maj	LEADER seminarium
29.9-1 okt	Studieresa till Ölands Skördefest
21-24 okt	SIAL – fackmässa för nyheter och trender inom livsmedel i Paris (Landsbygd 2006)

Studiebesök

Landsbygdsutvecklaren har gjort förslag och koordinerat flera olika studiebesök som gjorts till lantbruksföretag på Åland.

Grupper som besökt ÅLBC:

17 jan	Besök av Marja Vaiste och Aimo Sillanpää som har uppdrag att undersöka möjligheten att starta upp ett Landsbygdscentrum utanför Åbo
2 mars	Richard Johansson och Per Lejoneke från Scandinavian Islands
11 maj	Stockholms Läns Landsting, lantbruksenheten, 20 pers
23 sept	Information om Skördefesten och Landsbygd 2006 på Ålands Producentförbunds Lanthusmorsdagar, 90 pers

Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

Startskottet 2006

Den 25 januari hölls Startskottet 2006 på Stormskärs Konferens & Vårdshus på Simskäla. Startskottet är ett informationsmöte för hela personalen vid Ålands Landsbygdscentrum där alla organisationer informerar om sin verksamhet under det kommande året. Startskottet fungerar även som ett studiebesök eftersom det alltid förläggs till en turistanläggning på landsbygden.

Det första Startskottet hölls 2001 men har haft uppehåll tills 2006. Målsättningen är att det arrangeras varje år.

Styrningsseminarie

Ett gemensamt Mål 3 projekt för alla organisationer vid Ålands Landsbygdscentrum planerades för att höja kompetensen hos personalen och de förtroendevalda. Projektet fick avslag på finansieringsansökan pga att medlen för Mål 3 var slut. Istället arrangerade koordinatören ett Styrningsseminarium den 3 april med temat "Att styra eller styras" för alla styrelser samt chefer vid Ålands Landsbygdscentrum. Som moderatorer fungerade Kaj Rosberg och Sölve Högman. Som underlag för seminariet hade ett formulär sänts ut på förhand som berörde styrelsernas: uppdrag, den strategiska nivån, den operativa nivån och den externa nivån. Totalt deltog 23 personer från 7 av de 11 organisationer som verkar vid ÅLBC.

Studieresa för styrelsen och ledningsgruppen

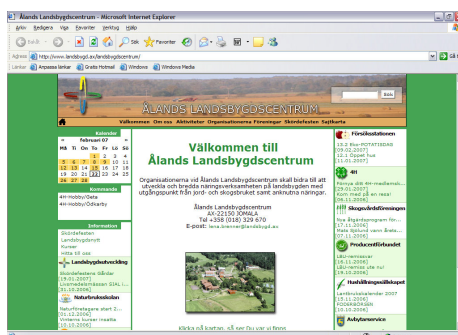
En studieresa arrangerades för styrelsen och ledningsgruppen vid ÅLBC till Västra Götaland den 29 – 31 maj. Syftet med resan var att studera de bakomliggande orsakerna till att området har lyckats bra med landsbygdsutveckling. Länsstyrelsen i Västra Götalands län, Landsbygdsenheten, informerade om hur de jobbar med landsbygdsutveckling. Gruppen gjorde flera besök hos intressanta företag och alla fick många reflektioner med sig hem. Sammanfattningsvis konstaterade vi att orsaken till att området lyckats så bra med landsbygdsutveckling var att de upprätthåller en noggrann nulägesanalys och de har en klar strategi. Utmärkande var att alla jobbar åt samma håll.

Ålands Landsbygdscentrum 10 år

Den 1 september 1996 invigdes Ålands Landsbygdscentrum med en stort evenemang som innehöll festtal av olika slag, öppet hus, aktiviteter och marknad. För att fira 10-års jubiléet arrangerades en gemytlig fest för alla anställda och förtroendevalda med partners den 28.10 med mat och dans natten lång. För arrangemangen runt festen stod Tina Bäckman-Hägglund, Laura Korpi, Torbjörn Björkman, Patricia Snickars, Ethel Fagerlund och Anki Johansson – ett stort tack till er!

Webbsida

Ålands Landsbygdscentrum har en gemensam webbsida som finansieras via landsbygdsutvecklaren www.landsbygd.ax Varje organisation uppdaterar sina egna sidor. Webbsidan är nu dynamisk och det finns gemensamma funktioner som kalender, nyheter m.m.



Landsbygdsnytt

Ålands Landsbygdscentrums gemensamma infoblad till jordbrukare utkom med 11 nummer och en upplaga om 1 050 exemplar. Landsbygdsutvecklaren är ansvarig utgivare och Ålands Hushållningssällskaps kanslist, Lotti Björkvall sammanställer materialet till Landsbygdsnytt.

Kurskatalog

Ålands Landsbygdscentrums kurskatalog 2005 - 2006 innehöll 20 kurser. Totalt hölls 98 kursdagar med 227 deltagare. Upplagan var 1 500 exemplar och sändes ut till alla jordbrukarhushåll. Kurskatalogen finansieras av landsbygdsutvecklarens budget.

Jomala den 12.3.2007
Lena Brenner
Landsbygdsutvecklare/koordinator
Ålands Landsbygdscentrum

Lantbrukssektorn på Åland

Lantbrukslägenheternas jorddisponering

Åkerareal	14 000 ha		
- varav ekologisk odlad mark	1 500 ha	varav potatis, örter & grönsaker	15 ha
Medelareal/gård	22 ha		
Natur- & skogsbeten	5 800 ha		
Skogsmark	19 600 ha	Skogsmark på hela Åland	61 700 ha
Övrig mark	16 700 ha		
Mark totalt	56 100 ha		

	2005		2004	
Jordbrukslägenheter	614		649	
Bruttointäkter	18 093 000 €		20 081 000 €	
Offentliga stöd	14 615 000 €		14 139 000 €	
De största produkterna inom lantbruket	Ton/år	Bruttointäkt 1000 €/år	Ton/år	Bruttointäkt 1000 €/år
Mjök	14 044	5 156	14 433	5 073
Sockerbeta	50 477	2 640	44 514	2 515
Chipspotatis	16 460	2 206	15 430	2 114
Lök	7 467	1 082	5 669	2 038
Äppel	1 825	1 225	1 587	1 787